



Nota de prensa
19 de febrero de 2020

ROYAL BLISS PATROCINADOR DE ART MADRID'20

- › **Royal Bliss patrocina por primera vez Art Madrid para celebrar la edición más festiva en el 15º aniversario de la feria.**
- › **En Art Madrid'20 el público podrá disfrutar de los combinados preparados con la amplia gama de mixers de Royal Bliss.**
- › **Cinco artistas acudirán al espacio de Royal Bliss para realizar su propia interpretación del cuadro 'El perro rojo' de Gauguin. El resultado final será la representación conjunta de los cinco cuadros con el estilo de cada artista.**

Royal Bliss, el mayor referente de mixers a nivel internacional, **colabora estrechamente con Art Madrid en su 15º aniversario** creando la edición más festiva para celebrar el arte por todo lo alto.

The Coca-Cola Company lleva más de un siglo evolucionando y diversificando sus productos desde que comenzase su historia en Atlanta en 1886. Se ha marcado como objetivo acompañar y adaptarse a todos los gustos de sus consumidores. **Royal Bliss se define por su estilo único, por su actitud curiosa y exploradora** y se une a esta edición para formar parte de Art Madrid'20, una apuesta por la creatividad y por el arte más libre y atrevido.

La experiencia más sensorial llega al espacio de la feria gracias a **Freedom to mix** de **Royal Bliss**. El público asistente podrá disfrutar de los **cócteles que ofrecerá con su amplia gama de mixers**. Más de 40 matices que permiten transformar los combinados de manera versátil, convirtiéndolos en una vivencia extraordinaria.

Freedom to mix es el resultado de la exploración y la transformación hasta llegar a tu propia obra de arte: un combinado con la mezcla más personal. El vaso se convierte en el lienzo de esta experiencia que podrá disfrutarse del 26 de febrero al 1 de marzo en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles en el corazón de Madrid.

En la creación de una obra el resultado siempre es bueno cuando se explora y se materializan las decisiones del artista a través de la transformación de sus experiencias. **Una actitud de libertad ante el lienzo en blanco** es el motor de la acción que llevarán a cabo cinco artistas durante Art Madrid'20 **en el espacio de Royal Bliss**. Pintarán su propia interpretación del cuadro original "El perro rojo" de Gauguin, aportando su visión y estilo individual. **El resultado final será la representación del cuadro formado por la consecución de cada una de las partes realizadas por los artistas Alex de Marcos, Elena Gual, María Herreros, Sr García y Toni Ferrer.** Una mezcla de estilos que darán lugar a una obra única.



Mezcla y transformación, estilo y libertad son características que comparten y han unido a Royal Bliss y Art Madrid. Y es que, desde el principio, Royal Bliss apuesta con **Freedom to mix, por la liberalización de la mezcla para transformar lo que haces y lo que eres en tu versión más interesante**. Cócteles personales con características propias gracias a una actitud curiosa y sin miedo al cambio para demostrar que el resultado siempre es mejor con las mezclas de Royal Bliss.

→ Más información en la web de [Royal Bliss](#)

ROYAL
BLISS
FREEDOM TO *Mix*

*Cada
mezcla
inspira.*

*Mezcla como quieras
con Royal Bliss y descubre
tu obra maestra.*

ROYAL
BLISS
Creative
TONIC WATER

Royal Bliss es una marca registrada de The Coca-Cola Company.

PRENSA ART MADRID'20

Elena Peña

elena@art-madrid.com

915 358 711 / 617 188 006



www.art-madrid.com

#ArtMadrid20